



ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน : ห่วงโซ่อุปทาน

Supply Chain						
GRI	ข้อมูลที่เป็น	หน่วย	OR Performance			
			2020	2021	2022	2023
GRI 2-6 (2021)	Strategic (Significant)/ Critical Supplier Identification					
	จำนวนคู่ค้าทางตรงทั้งหมด	จำนวน	456	503	640.00	715.00
	Critical tier 1 suppliers					
	จำนวนคู่ค้าทางตรงรายสำคัญ	จำนวน	49	48	27	11
	ส่วนแบ่งของการจัดซื้อทั้งหมดที่ใช้ไปกับคู่ค้าโดยตรงรายสำคัญ	ร้อยละ	14.14	96.00	94.00	98.30
	Significant/ Critical non-tier 1 suppliers					
	จำนวนคู่ค้าทางอ้อมรายสำคัญ	จำนวน	No Data	3	1	1
GRI 308-1 (2016)	Supplier ESG Management					
GRI 414-1 (2016)	ESG Factors in Supplier Selection					
	การคัดกรองคู่ค้ารายใหม่โดยใช้เกณฑ์ประเด็นด้านความยั่งยืน	ร้อยละ	0	100.00	100.00	100
	น้ำหนักของประเด็นด้านความยั่งยืนในการประเมินโดยรวมของการคัดเลือกคู่ค้า	ร้อยละ	60.00	60.00	No Data	60
GRI 308-2 (2016)	KPIs for Supplier Assessment and Development					
GRI 414-2 (2016)	จำนวนคู่ค้ารายสำคัญที่ได้รับการตรวจประเมินเอกสารและ/หรือประเมินพื้นที่ปฏิบัติการ	จำนวน	No Data	17	28	12
	เป้าหมาย - ร้อยละของคู่ค้ารายสำคัญที่ได้รับการตรวจประเมินเอกสารและ/หรือประเมินพื้นที่ปฏิบัติการ	ร้อยละ	No Data	100.00	100.00	100.00
	ร้อยละของคู่ค้ารายสำคัญที่ได้รับการตรวจประเมิน	ร้อยละ	No Data	46.00	100.00	100.00
	จำนวนคู่ค้ารายสำคัญที่ได้รับการประเมินว่ามีผลกระทบในเชิงลบอย่างมีนัยสำคัญ หรือมีโอกาที่จะเกิดขึ้นได้	จำนวน	No Data	0	4	1
	ร้อยละของคู่ค้ารายสำคัญที่ได้รับการประเมินว่ามีผลกระทบในเชิงลบอย่างมีนัยสำคัญ หรือมีโอกาที่จะเกิดขึ้นได้ ซึ่งได้มีการกำหนดแนวทางการปรับปรุงแก้ไข	ร้อยละ	No Data	100.00	100.00	100.00
	จำนวนของคู่ค้าที่ได้รับการประเมินว่ามีผลกระทบในเชิงลบอย่างมีนัยสำคัญ หรือมีโอกาที่จะเกิดขึ้นได้ ซึ่งมีการสิ้นสุดสัญญา	จำนวน	No Data	0	0	0
	จำนวนของคู่ค้าที่ได้รับการสนับสนุน ในการดำเนินการปรับปรุงแก้ไขตามแผน	จำนวน	No Data	0	4	1
	เป้าหมาย - ร้อยละของคู่ค้ารายสำคัญที่ได้รับการประเมินว่ามีผลกระทบในเชิงลบอย่างมีนัยสำคัญ หรือมีโอกาที่จะเกิดขึ้นได้ ซึ่งได้รับการสนับสนุน ในการดำเนินการปรับปรุงแก้ไขตามแผน	ร้อยละ	No Data	100.00	100.00	100.00
	ร้อยละของคู่ค้ารายสำคัญที่ได้รับการประเมินว่ามีผลกระทบในเชิงลบอย่างมีนัยสำคัญ หรือมีโอกาที่จะเกิดขึ้นได้ ซึ่งได้รับการสนับสนุน ในการดำเนินการปรับปรุงแก้ไขตามแผน	ร้อยละ	No Data	0	100.00	100.00
	จำนวนของคู่ค้ารายสำคัญทั้งทางตรงและทางอ้อมที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ	จำนวน	No Data	0	28	12
	เป้าหมาย - ร้อยละของคู่ค้ารายสำคัญที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ	ร้อยละ	No Data	0	100.00	100.00
	ร้อยละของคู่ค้ารายสำคัญที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ	ร้อยละ	No Data	0	100.00	100.00
-	Supplier ESG KPI					
	ร้อยละของคู่ค้าที่ทำการประเมินตนเองซึ่งครอบคลุมประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) (SAQ)	% เป้าหมาย	No Data	100.00	100.00	100.00
		% ผลการดำเนินงาน	No Data	100.00	100.00	100.00
	ร้อยละของคู่ค้าที่มีการสื่อสารเรื่องจรรยาบรรณของคู่ค้าต่อคู่ค้าขององค์กรทั้งหมด	% เป้าหมาย	100.00	100.00	100.00	100.00
		% ผลการดำเนินงาน	100.00	100.00	100.00	100.00
	ร้อยละของคู่ค้าสำคัญที่ได้รับการประเมินในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา (การระบุความเสี่ยง ESG)	% เป้าหมาย	100.00	100.00	100.00	100.00
		% ผลการดำเนินงาน	100.00	100.00	100.00	100.00

หมายเหตุ (Remark):

N/A (Not Applicable): ข้อมูลดังกล่าวไม่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของ OR

No Data ไม่มีข้อมูล